

# Jak jste byli spokojeni?

**Akce:**

**Místo:**

**Termín:**

**ŽÁDÁME VÁS O STRUČNÉ ZHODNOCENÍ PRÁVĚ PROBĚHLÉ AKCE.  
VAŠE ODPOVĚDI NÁM POMOHOU PŘI PŘÍPRAVĚ DALŠÍ AKCE PRO VÁS. Děkujeme.**

Co se Vám líbilo nejvíce? (buďte prosím konkrétní)

Co se Vám naopak nelíbilo?

Vaše hodnocení vyjádřete křížkem v odpovídajícím políčku dle vzoru:

<b>Vzor</b>				
Testovací políčko			X	

<b>Organizace akce</b>				
Celková organizace				
Zvolená forma výuky				
Dodržení časového harmonogramu				
Informovanost o programu				

<b>Hodnocení lektora</b>				
Zřetelnost vyjadřování				
Umění zaujmout				
Umění vysvětlit problém				
Odborná úroveň				
Přístup lektora k Vám osobně				
Přístup lektora ke skupině				
Připravenost				

<b>Lokace</b>				
Kvalita jídla a pití				
Množství jídla				
Personál				
Místo konání - okolí, dostupnost				

V čem byla, pro Vás osobně, tato akce přínosná?

Ovlivní zkušenosti získané na akci Váš způsob práce v budoucnosti? Jak a proč?

Máte nějaká doporučení pro akci příští?

evropský  
sociální  
fond v ČR

EVROPSKÁ UNIE

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVYOP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnostKDV  
koncept

# Preferovaná forma vzdělávací akce

## POMOŽTE NÁM URČIT PREFEROVANOU PODOBU VZDĚLÁVACÍ AKCE PRO MALÉ STŘEDNÍ PODNIKY

Škála odpovědí (prosím zatrhněte vždy jedno políčko v řádku):

1= rozhodně ano - 2 = spíše ano - 3 = nevím - 4 = spíše ne - 5 = rozhodně ne

### Který způsob oslovení a nabídky vzdělávací akce preferujete?

	1	2	3	4	5
Telefonát od administrátora školení					
Osobní prezentace školení					
Mailová nabídka					
Inzerce v oběžníku / interní tiskovině oborové asociace / partnera firmy					
Veřejná inzerce v odborném tisku					
Inzerce na webu asociace, vzdělávací instituce					

### Které modely společného vzdělávací byste upřednostnil?

	1	2	3	4	5
Otevřený trénink vzdělávací agentury					
Kurz realizovaný velkou firmou v oboru (partner vašeho podniku)					
Kurz pořádaný odbornou vzdělávací společností					
Kurz pořádaný oborovou asociací					
Kurz pořádaný klastrem několik malých firem					

### Preferovaná struktura školení:

	1	2	3	4	5
2 x 0,5 dne					
1 - denní vzdělávací akce					
2 - denní vzdělávací akce					

### Jste ochotni dojíždět na vzdělávací akci?

	1	2	3	4	5
Maximálně do nejbližšího bývalého okresního města					
Do krajského města					
Do Brna (region Morava) či Prahy (region Čechy)					
Lokace vzdělávací akce nehraje roli, když bude kvalitní a přínosná					

### Ocením, když v místě realizace kurzu naleznu:

	1	2	3	4	5
Parkoviště zdarma pro osobní auto					
Zastávku tramvaje / městského autobusu					
Restauraci s nabídkou obědového menu					

### Jaké formě studijních materiálů dáváte přednost?

	1	2	3	4	5
Elektronické podklady (CD / DVD, které si odvezu z kurzu domů)					
Podrobné tištěné texty (skript)					
Stručné tištěné hand outy (jednotlivé listy)					

### Jakému prostředí pro realizaci kurzu dáváte přednost?

	1	2	3	4	5
Školící prostory asociace / vzdělávací organizace / velké firmy					
Školící střediska / hotelové prostory					
Virtuální (e-learning / webináře)					

Jakou maximální částku vč. DPH jste ochotni uhradit za právě realizované školení?

a) vy osobně

b) vaše firma

**DĚKUJEME ZA VAŠE HODNOCENÍ A CENNÉ KOMENTÁŘE.**