

# JAKÝ UČITEL A JAK MÁ VZDĚLÁVAT BUDOUCÍ STAVEBNÍ MANAŽERY?

---

Dana Linkeschová



## MOTTO:

*Mým prvním úkolem nebylo vybudovat firmu*

*Musel jsem nejprve vychovat lidi,  
kteří budou dobře sloužit zákazníkům.*

*A teprve s nimi jsem mohl  
firmu vybudovat.*

(Tomáš Baťa)

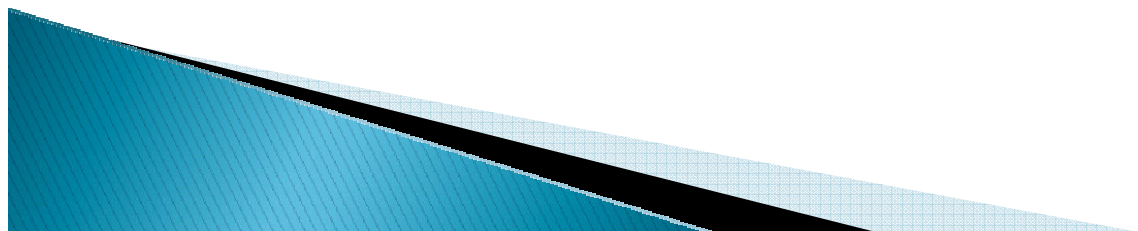


# Budoucnost

Zvyšují se požadavky na



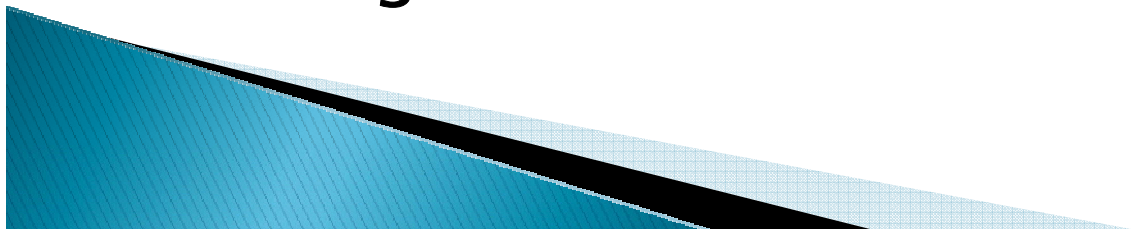
- ▶ znalosti profesního, oborového mistrovství
- ▶ znalosti cizích jazyků
- ▶ práci s počítačem
- ▶ způsobilosti pro práci v týmu (často i mezinárodním).
- ▶ schopnost zapojení se do spoluvytváření příznivého pracovního společenství



# „Třetí noha od stolu“



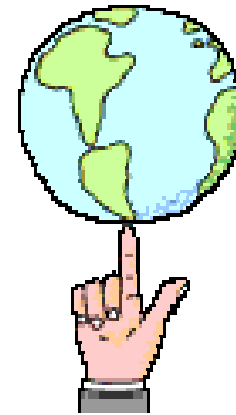
- ▶ Znalosti podloženy patřičnými sociálními dovednostmi, se stanou onou pověstnou „třetí nohou od stolu“, která dodá naší kariéře stabilitu v nestabilní době.
- ▶ Ne nadarmo se o sociálních dovednostech začíná uvažovat jako o „třetí gramotnosti“
- ▶ a emocionální inteligence má své nezastupitelné místo vedle
- ▶ inteligence mentální a morální.



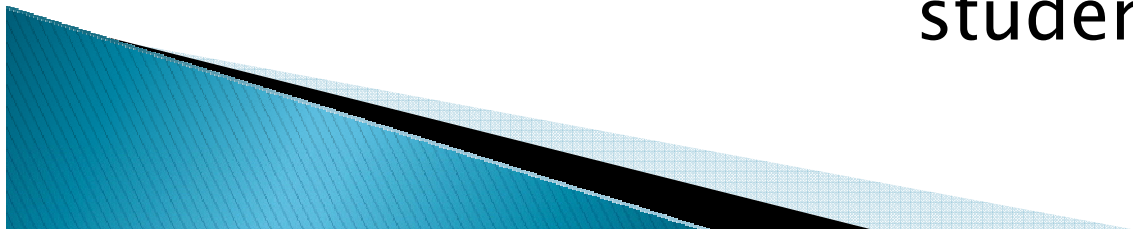
# Lidi můžeme pouze inspirovat

Také na vysoké škole...

- ▶ “všechno, co můžeme udělat, je inspirovat“ studenty k hledání
- ▶ jejich vlastních zkušeností,
- ▶ tříbení vlastního stylu,
- ▶ k další práci na sobě



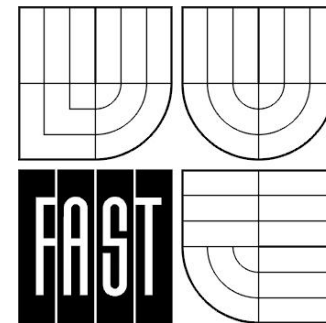
Původní idea univerzit v sobě nesla požadavek  
vzájemného učení se  
studentů a vyučujících.



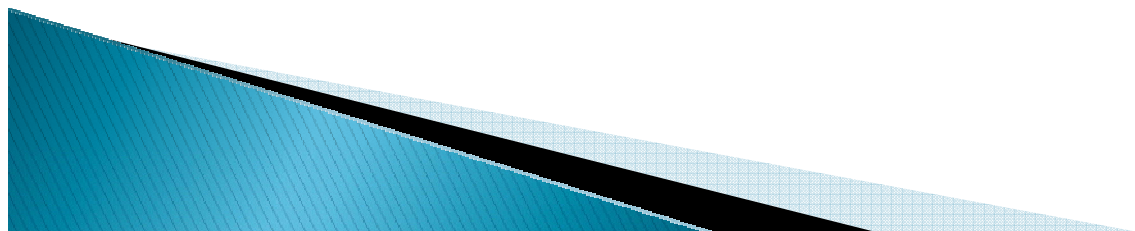
# Modernizace výuky na fakultě stavební VUT v Brně

otázkami potřebných inovací se zabývala  
i naše práce v rámci projektu ESF

Modernizace výuky  
na fakultě stavební VUT v Brně  
v rámci bakalářských a magisterských  
studijních programů

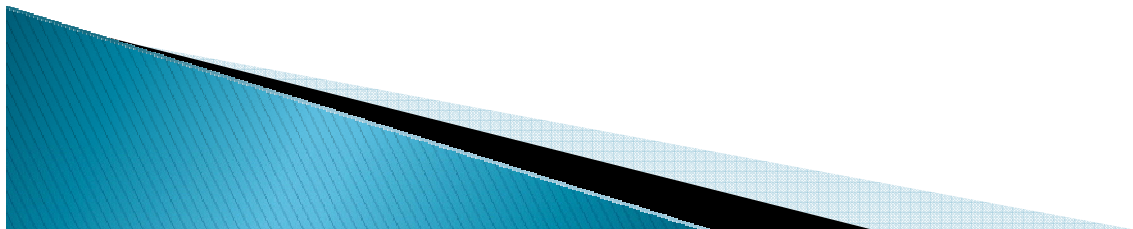


CZ.04.1.03/3.2.15.2/0292



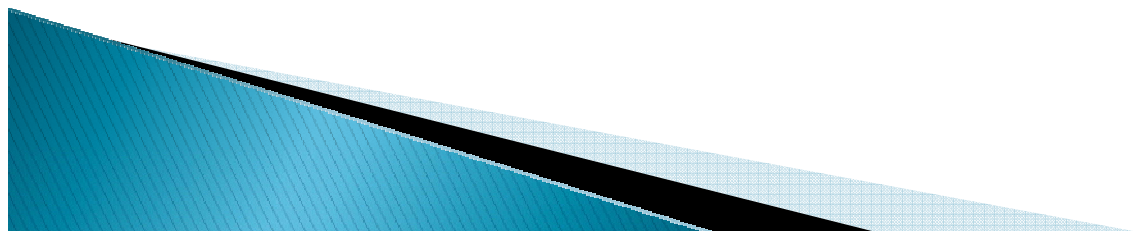
# Potřeba inovace výuky i na VŠ

- ▶ nelze bez nového přístupu učitele
- ▶ otázky manažerských předmětů v rámci nového bakalářského studijního programu Management stavebnictví na VUT v Brně, Fakultě stavební.
- ▶ oslovili manažery jsme ve stavebních firmách, které zaměstnávají naše absolventy.



# Profil budoucího absolventa FAST

- ▶ Respondenti ve firmách preferují (80 %) zařazení povinné praxe již v průběhu studia.
- ▶ Téměř všichni (93 %) dávají přednost absolventům, kteří s nimi spolupracují již během svých studií.
- ▶ Mohou-li si firmy zvolit, dávají raději přednost (60 %) absolventovi, který má již zkušenosti z předchozí (jakékoliv :- ) praxe.
- ▶ Přitom však zdaleka netrvají (69 %) na praxi v rámci jedné specializace.



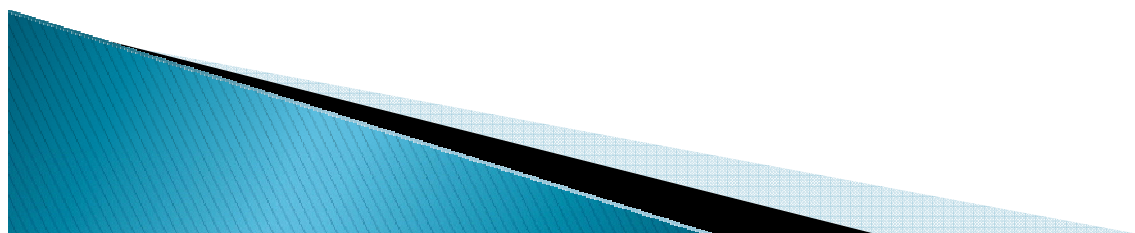


# Jazyková vybavenost



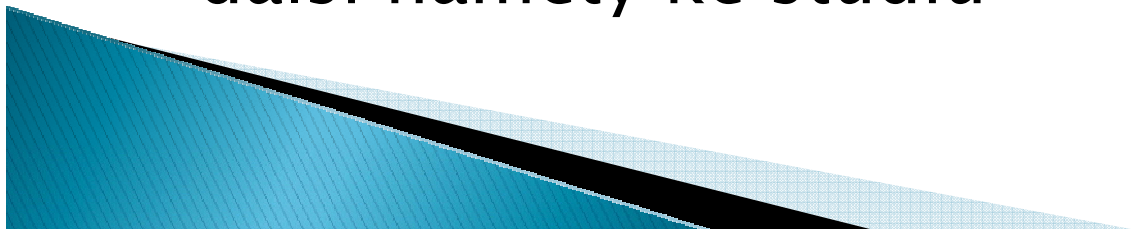
Požadavek zde byl téměř vyrovnán

- ▶ ve prospěch ano i ne (ano 44 % : ne 50 %).
- ▶ Zde se pravděpodobně v odpovědích odráží používání jazykové vybavenosti tak,
- ▶ jak jej zmíněná firma potřebuje např. vzhledem k zahraničním partnerům.



# Všeobecný rozhled absolventů

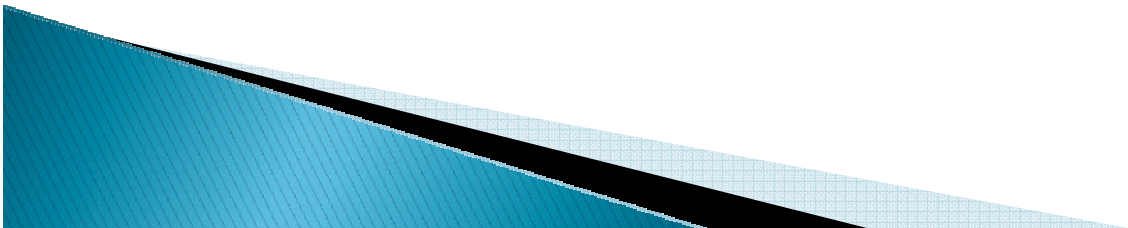
- ▶ překvapivě považuje většina firem u absolventů (63 %) za nedostačující.
- ▶ Za úvahu by stálo, co si kdo představuje pod pojmem „všeobecný přehled“.
- ▶ Zajímavý by jistě byl názor praktiků na návrhy k doplnění osnov jinými předměty či jejich další náměty ke studiu



# Osobnostní vlastnosti

Odborníci řadí požadavky v pořadí jejich potřeby.

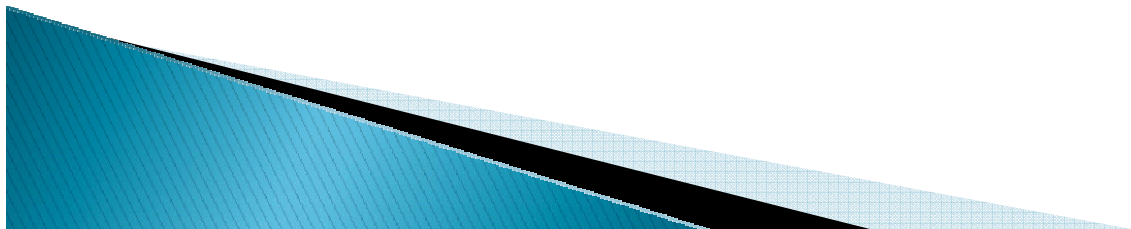
- ▶ Opět je požadavek komunikativnosti, spolu s
- ▶ potřebou všeobecného přehledu uveden na prvním místě (18 %)  
těsně následován
- ▶ schopností týmové práce! (17 %)
- ▶ Samostatnost a odbornost jsou až na dalších místech



# Další očekávané znalosti

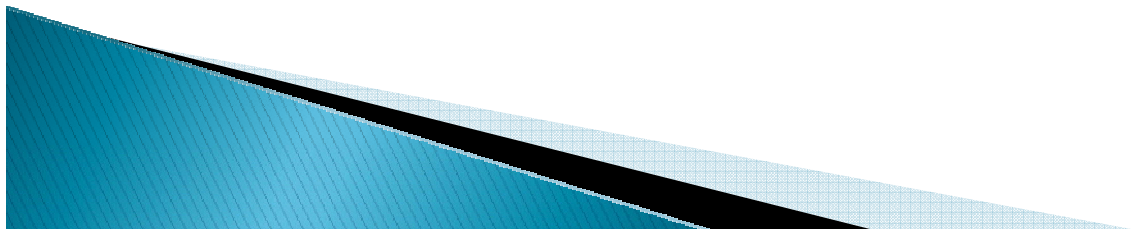


- ▶ základního i aplikačního softwaru jsou firmy s našimi absolventy spokojeny (81%)
- ▶ Převážná většina firem (75 %) považuje za důležité znalosti a dovednosti z oblasti managementu
- ▶ který respondenti chápou zejména jako vedení a řízení spolupracovníků



# Manažerská etika...

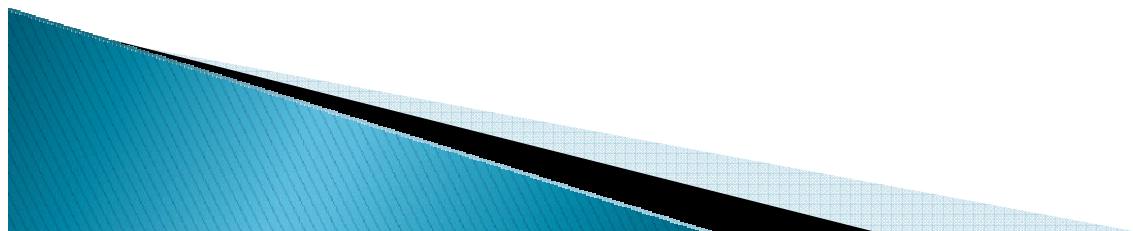
- ▶ Bez výjimky se všichni shodli
- ▶ (tentokrát se tím rozumělo zejména: )
  
- ▶ Slušné chování,
- ▶ Dovednost komunikace
- ▶ Schopnost týmové práce, ale i důraz na
- ▶ samostatnost a zodpovědnost
- ▶ elán a aktivita
- ▶ připravenost k jednání,
- ▶ dokonce i vhodné oblékání, tj vlastně etiketa.



# A ještě...



- ▶ schopnost vystihnout podstatu problému většina (63 %) respondentů u našich absolventů postrádá
- ▶ Ještě hůř (69 %) hodnotili respondenti nedostatečné dovednosti absolventů v oblasti administrativy.

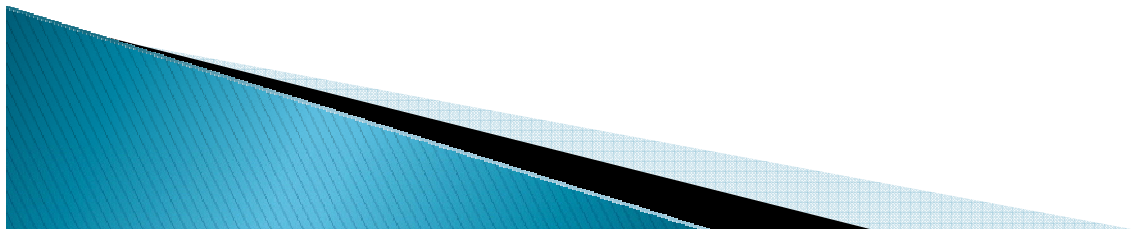


# Nejvíce preferované vlastnosti

- ▶ Ze všech charakterových vlastností zaměstnanců firmy nejvíce preferují:
- ▶ odvahu „nebát se nových věcí“,
- ▶ vytrvalost a učenlivost
- ▶ zdravé sebevědomí
- ▶ schopnost přesvědčit



Proto je potřebujeme podporovat i ve výuce.

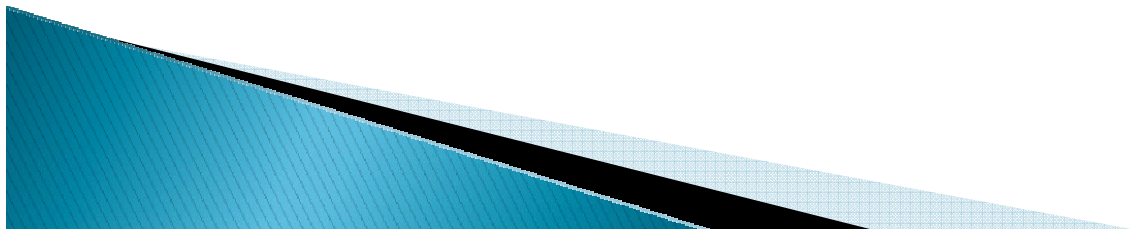


# Změn a inovací JE potřeba!

U našich studentů i učitelů je nutno



- ▶ Co nejvíce zvyšovat praktické dovednosti a zkušenosti z práce s lidmi.
- ▶ Osvojovat si správné principy
- ▶ jejich maximální možné uplatnění  
(alespoň v rámci cvičení či pracovního týmu)
- ▶ spolupráce s odborníky z praxe  
(zejména s bývalými absolventy)





Ani v přípravě učitelů  
odborných předmětů  
vůbec nic měnit nemusíme



**PŘEŽITÍ NENÍ POVINNÉ**

Přeji nám všem do této práce  
hodně úspěchů a radosti...

DĚKUJI VÁM  
ZA VÁŠ ČAS  
A ZA POZORNOST



© PhDr. Dana Linkeschová, CSc.

[linkeschova.d@fce.vutbr.cz](mailto:linkeschova.d@fce.vutbr.cz)