

# KONCEPČNÍ STUDIE

## SLAĎOVÁNÍ VZDĚLÁVACÍ NABÍDKY S POTŘEBAMI TRHU PRÁCE

- Zakázka:** Zajištění koncepčního řešení v oblasti sladění vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce, monitoringu dalšího vzdělávání včetně pilotního ověřování a realizace vybraných aktivit v těchto oblastech
- Projekt:** Koncept
- Zadavatel:** Národní ústav odborného vzdělávání v Praze
- Autoři:** Národní vzdělávací fond, o.p.s.  
(Zdeňka Matoušková, Hana Žáčková, Marta Salavová)

**PRACOVNÍ VERZE**

**31. 5. 2010**

## OBSAH

<b>Slad'ování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce .....</b>	<b>3</b>
Návrh hlavních záměrů rozvoje systémového prostředí .....	3
<b>ZÁMĚR A .....</b>	<b>5</b>
<b>Zajištění informací o aktuálních a budoucích potřebách trhu práce .....</b>	<b>5</b>
1 Co chceme a proč.....	5
2 Doporučené nástroje a způsoby podpory.....	5
3 Návrh konkrétních kroků .....	5
<b>ZÁMĚR B .....</b>	<b>6</b>
<b>Zpracování informačních produktů o potřebách trhu práce pro jednotlivé cílové skupiny .....</b>	<b>6</b>
1 Co chceme a proč.....	6
2 Doporučené nástroje a způsoby podpory.....	6
3 Návrh konkrétních kroků .....	8
<b>Záměr C .....</b>	<b>10</b>
<b>Návrh organizačního a finančního zajištění systémového prostředí pro slad'ování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce.....</b>	<b>10</b>
1 Co chceme a proč.....	10
2 Doporučené nástroje a způsoby podpory.....	11
3 Návrh konkrétních kroků .....	12

## Sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce

### Návrh hlavních záměrů rozvoje systémového prostředí

Analýzy legislativy, koncepčních dokumentů i zahraničních zkušeností jednoznačně prokázaly, že pro sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce nejdůležitější roli sehrávají včasné, důvěryhodné a v odpovídající formě dostupné informace o současných a budoucích potřebách trhu práce. Informace o budoucích potřebách trhu práce umožňují:

- vzdělavatelům včas přizpůsobit svou nabídku vzdělávání,
- jednotlivcům usnadňují rozhodování o zaměření svého vzdělávání, které jim umožní získat uplatnění na trhu práce,
- konceptorům vzdělávací politiky na jednotlivých správních úrovních přijímat nástroje, které budou stimulovat nabídku vzdělávání a poptávku po vzdělávání v těch oblastech, které trh práce požaduje.

Vzdělávací nabídka i poptávka musí odpovídat charakteru existujících a nově vznikajících pracovních míst, neboť právě poptávka sehrává velice důležitou roli při formování nabídky vzdělávání. Lze však předpokládat, že dobrá informovanost ještě nemusí zaručit adekvátní nabídku a poptávku po dalším vzdělávání. Je proto nezbytné, byly k dispozici i nástroje, které budou stimulovat nabídku vzdělávání, která odpovídá poptávce trhu práce po profesích, tak poptávku po takto zaměřeném vzdělávání. Tyto aspekty jsou řešeny v části **X Podpora nabídky dalšího vzdělávání** a v části **Y Stimulace poptávky po dalším vzdělávání**.

Další nezbytnou podmínkou pro sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce je dostupnost lektorů, kteří jsou schopni a ochotni kvalitně zprostředkovat získání znalostí a dovedností požadovaných trhem práce a odpovídající materiálové vybavení. Tento aspekt je řešen v části **Z Zajišťování kvality v dalším vzdělávání**.

Při vytváření a zajištění fungování komplexně pojatého systémového prostředí je nezbytná spolupráce mezi MPSV a MŠMT vycházející ze zodpovědností jednotlivých ministerstev. Zajišťování informací o stávajících a budoucích potřebách trhu práce má v gesci MPSV. V případě stávajících kvalifikačních potřeb trhu práce jde zejména o tu část, která se týká neuspokojených potřeb, tedy stavu a struktury volných pracovních míst k určitému datu. Informace o uspokojených potřebách jsou k dispozici prostřednictvím statistik zaměstnanosti. Implementační plán Strategie celoživotního učení stanovuje, že do gesce MPSV spadá také oblast předvídání kvalifikačních potřeb trhu práce. MPSV realizuje v období 1.5. 2010 - 30.4.2013 projekt Předvídání kvalifikačních potřeb trhu práce, který je zaměřen „na vytvoření stálého systému předvídání vývoje na trhu práce..“. Naproti tomu MŠMT má v gesci vytvoření systémového prostředí pro sladování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce, tedy zpracování těchto prvotních informací do informačních produktů pro dvě hlavní cílové skupiny, kterými jsou:

- poskytovatelé vzdělávání a poradenská centra,
- sektorové rady a konceptoři národní soustavy kvalifikací a národní soustavy povolání.

Informační produkty pro poradenská centra budou využitelné nejen pro práci poradců, ale i přímo pro samotné zájemce o vzdělávání.

Základními prvky systémového prostředí pro sladování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce jsou:

- informace o potřebách trhu práce,
- informační produkty pro jednotlivé cílové skupiny.

Jejich zajištění musí garantovat

- jednotlivé organizace/instituce, mezi kterými musí být vytvořeny pevné, na základě smluv či dohod vytvořené
- vztahy zaručující předávání informací od jejich tvůrců směrem ke zpracovatelům informačních produktů.

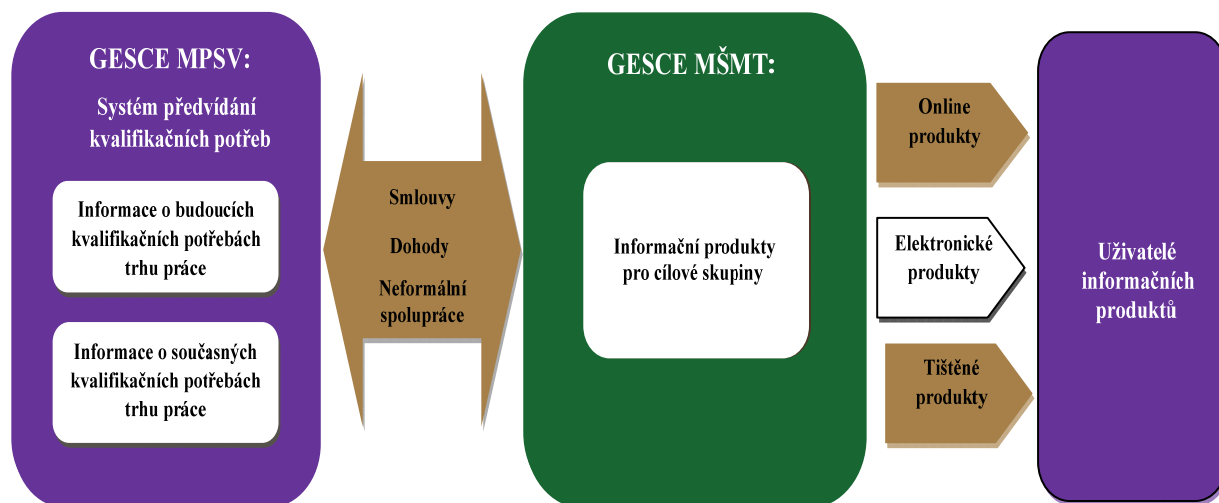
Aby informační produkty odpovídaly potřebám uživatelů, je nezbytné, aby byly zajištěny i

- vazby mezi zpracovatelem informačních produktů a jejich uživateli.

Kvalita fungování systémového prostředí je závislá nejen na kvalitě fungování samotných institucí, kvalitě informací a produktů, ale i na fungování veškerých potřebných vazeb. Je třeba, aby nastíněné vazby nebyly pouze jednosměrné, ale aby poskytovatelé jak informačních produktů, tak poskytovatelé primárních informací získávali také zpětnou vazbu od svých odběratelů.

Základní stavební prvky systémového prostředí pro sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce, vazby mezi těmito prvky a rozdělení zodpovědností mezi MPSV a MŠMT jsou znázorněny na obrázku 1.

Obrázek 1: Schéma systému sladování vzdělávací nabídky s budoucími potřebami trhu práce



Pro zabezpečení systémového prostředí pro sladování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce jsou dále rozpracovány tři záměry:

- A) zajištění informací o aktuálních a budoucích potřebách trhu práce,
- B) zpracování informačních produktů o potřebách trhu práce pro jednotlivé cílové skupiny,
- C) nastavení spolupráce mezi tvůrci informací, informačních produktů a uživateli informačních produktů.

## **ZÁMĚR A**

### **Zajištění informací o aktuálních a budoucích potřebách trhu práce**

#### **1 CO CHCEME A PROČ**

Cílem je zajistit předpoklady pro zpracování informačních produktů pro jednotlivé cílové skupiny v odpovídajícím čase, kvalitě a struktuře.

Jak již bylo zmíněno, tvorba prvotních dat o kvalifikačních potřebách trhu práce je v gesci MPSV. Tento záměr bude naplněn prostřednictvím projektu MPSV Předvídání kvalifikačních potřeb trhu práce (Překvap TP, reg. číslo CZ.1.04/2.2.00/11.00004). Projekt má zajistit „pravidelné zpracování projekcí kvalifikačních potřeb a sektorových studií“. Výstupy z tohoto projektu umožní naplnit osnovu informačních produktů o budoucích potřebách trhu práce navržených pro jednotlivé cílové skupiny (viz záměr B) konkrétními údaji a informacemi. Naplnění informačních produktů o aktuálních potřebách trhu práce umožní data v odpovídající struktuře o neobsazených pracovních místech.

Pokud však dojde ke zpoždění realizace projektu a výstupy nebudou k dispozici tak, aby bylo možné dodržet harmonogram projektu KONCEPT, bude nezbytné zajistit krizové řešení. Tím by bylo zpracování kvantitativní projekce a expertních odhadů budoucích kvalifikačních potřeb trhu práce. Tento postup by však negativně ovlivnil kvalitu informačních produktů a mohl by vést k nedůvěře v tyto produkty a tím snížit zájem o jejich využívání.

#### **2 DOPORUČENÉ NÁSTROJE A ZPŮSOBY PODPORY**

Rozhodující nástroj leží mimo realizaci projektu KONCEPT. Je jím zmíněný projekt MPSV Překvap TP. Náhradním, ale velmi nedokonalým nástrojem, pokud nebudou k dispozici výstupy projektu MPSV, je realizace kvantitativní projekce a expertních odhadů.

##### **2.1 Realizace projektu Překvap TP**

Cílem je zajištění nezbytných informačních vstupů pro tvorbu produktů pro cílové skupiny. Je třeba sledovat postup řešení projektu a vyhodnocovat, zda výstupy budou k dispozici v potřebném čase, aby bylo možno včas zahájit realizaci krizového nástroje.

##### **2.2 Zpracování kvantitativní projekce a expertních odhadů**

Cílem je nahradit případný výpadek vstupních dat pro tvorbu informačních produktů pro jednotlivé cílové skupiny. Tento nástroj bude realizován pouze v případě nedostupnosti výstupů projektu Překvap TP.

#### **3 NÁVRH KONKRÉTNÍCH KROKŮ**

##### **3.1 Sledování a vyhodnocování realizace projektu Překvap TP MPSV**

Bude navázán kontakt s odpovědnou osobou řešitele projektu, sledován časový postup realizace a včas vyhodnoceno, zda bude nezbytné přistoupit k realizaci náhradních kroků.

**3.2 Zpracování kvantitativní projekce**

Tento krok bude realizován pouze v případě, že bude zcela zřejmé, že výstupy projektu Překvap TP nebudou včas k dispozici. Potom bude nezbytné navázat spolupráci s VÚPSV a zpracovat alespoň rámcovou projekci kvalifikačních potřeb trhu práce.

**3.3 Zpracování expertních odhadů budoucích kvalifikačních potřeb**

Tento krok bude stejně jako předchozí krok realizován pouze v případě, že bude zcela zřejmé, že výstupy z projektu Překvap TP nebudou včas k dispozici. V rámci tohoto projektu budou osloveni experti na jednotlivé sektory a ve spolupráci s nimi, budou identifikovány kvalifikační potřeby jednotlivých z hlediska podílu na zaměstnanosti nejdůležitějších sektorů.

**ZÁMĚR B****Zpracování informačních produktů o potřebách trhu práce pro jednotlivé cílové skupiny****1 CO CHCEME A PROČ**

Cílem je zajištění informovanosti cílových skupin o kvalifikačních potřebách trhu práce prostřednictvím takových informačních produktů, které sehrají aktivní roli při sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce. Proto je třeba zajistit zpracovávání takových informačních produktů, které budou šity na míru potřebám jednotlivých cílových skupin. Vzhledem k tomu, že půjde o nové informační produkty, je třeba také poskytnout informace o možnostech a způsobech jejich využití, aby cílové skupiny byly schopné a ochotné s nimi aktivně pracovat.

Kvalifikační potřeby trhu práce jsou ovlivňovány zejména technologickým pokrokem, který ovlivňuje nejenom samotnou produkci a distribuci výrobků a služeb, ale i organizační činnosti. Strukturální změny v ekonomice s sebou přinášejí změny v požadavcích na pracovní sílu, na které musí reagovat jak vzdělávací instituce, tak jednotlivci, kraje a stát. Odpovídající reakce však není možné očekávat, pokud nejsou k dispozici odpovídající informační produkty. Při jejich koncipování je nezbytné vyjít z analýzy současného stavu a ze zahraničních zkušeností.

Pokud dojde k tomu, že zmíněný projekt MPSV Překvap TP bude zpožděn a bude zřejmé, že jeho výstupy nebudou k dispozici pro zpracování pilotních informačních produktů, bude NVF muset na základě svých dosavadních zkušeností a spolupráce s ostatními institucemi a tento informační nedostatek překlenout aktivitami v rámci tohoto projektu.

**2 DOPORUČENÉ NÁSTROJE A ZPŮSOBY PODPORY**

Vymezený cíl bude naplněn prostřednictvím dvou nástrojů:

- identifikace informačních potřeb jednotlivých cílových skupin uživatelů,
- vyhodnocení informačních produktů dostupných v ČR a zahraničí

- zpracování informačních produktů pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů

## 2.1 Identifikace informačních potřeb jednotlivých cílových skupin uživatelů

Cílem je zjistit rámcové představy poskytovatelů vzdělávání, poradenských institucí, sektorových rad a zpracovatelů Národní soustavy kvalifikací o obsahu, míře podrobnosti a formě zpracování informací o kvalifikačních potřebách trhu práce.

Způsoby zjišťování potřeby informací budou u jednotlivých cílových skupin vycházet z jejich četnosti a charakteru. Informační potřeby poskytovatelů dalšího vzdělávání a poradenských institucí budou zjišťovány prostřednictvím dotazníkového šetření a řízené diskuse, informační potřeby sektorových rad a zpracovatelů Národní soustavy kvalifikací budou zjišťovány pouze prostřednictvím řízených diskusí. Vzhledem k tomu, že cílové skupiny doposud ke své práci informace o budoucích kvalifikačních nárocích trhu práce neměly, bude nezbytné, aby součástí obou forem zjišťování byla i určitá osvěta o funkcích a možnostech využívání informací o budoucích kvalifikačních potřebách trhu práce.

## 2.2 Analýza stávajících informačních produktů

Cílem je zjištění a vyhodnocení informačních produktů týkajících se současných i budoucích kvalifikačních potřeb, které jsou v ČR a vybraných zemích k dispozici, v jaké míře jsou využívány, a jaké jsou v tomto ohledu dobré příklady fungování v zahraničí.

Bude na základě dotazníkového šetření a řízených diskusí sledováno, do jaké míry produkty vyhovují požadavkům cílových skupin, v čem spatřují jejich nedostatky, zda jim vyhovuje jejich podrobnost a forma prezentace. Kromě toho budou vyhledány a analyzovány i další dostupné produkty a datové zdroje, které uživatelé neznají nebo nevyužívají, a to jak v českém prostředí, tak v zahraničí. Analýzy budou provedeny z následujících hledisek:

- transparentnost, celistvost a kvalita používané metodologie,
- projekční horizont,
- uživatelská přívětivost,
- možnost přizpůsobení potřebám různých skupin uživatelů,
- pravidelnost,
- detailnost a relevance,
- provázanost.

## 2.3 Zpracování a ověření informačních produktů pro dvě skupiny odběratelů

Cílem je zpracování celkem pěti informačních produktů, a to jednoho společného produktu pro vzdělavatele a poradenská centra, jednoho specifického produktu pro vzdělavatele, jednoho specifického produktu pro poradenská centra a dvou informačních produktů pro sektorové rady a zpracovatele národ soustavy kvalifikací.

Zpracování informačních produktů bude vycházet z výstupů předchozích záměrů, tj. identifikace informačních potřeb cílových skupin uživatelů a vyhodnocení existujících informačních produktů a informační zdrojů, které jsou využitelné jak datově, tak metodicky.

Při zpracování návrhů informačních produktů budou respektovány následující obecné principy, které budou dále upřesňovány na základě výstupů z ostatních částí projektu:

- zahrnutí národních, evropských i globálních vývojových tendencí,
- komplexní pokrytí identifikovaných informačních potřeb,
- aktuálnost a spolehlivost informací,
- nepřehlcení podrobnostmi,
- uživatelská přívětivost,
- individuální přístup a relevantnost informací z hlediska potřeb cílové skupiny,
- zajištění vazby na existující informační produkty a zamezení duplicit,
- vazba informačního produktu na jednotlivé identifikované potřeby odběratele,
- finanční náročnost a dlouhodobá udržitelnost.

Aplikace těchto principů bude individuální ve vazbě na jednotlivé cílové skupiny. Na jejich základě budou zpracovány **rámcové návrhy** jednotlivých informačních produktů. Budou zpracovány v takové míře podrobnosti, aby uživatelé těchto produktů získali konkrétní a jasnou představu o jejich podobě a mohli se tak zodpovědně vyjádřit zejména k:

- zaměření,
- rozsahu,
- podrobnosti,
- struktury,
- formě informačního produktu,
- periodicitě

### 3 NÁVRH KONKRÉTNÍCH KROKŮ

#### 3.1 Příprava, realizace a vyhodnocení dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření bude využito pro zjištění informačních potřeb a využívaných informačních produktů u poskytovatelů dalšího vzdělávání a poradenskými pracovišti působícími v resortu školství. Budou identifikováni respondenti z řad středních škol, vyšších odborných škol, vysokých škol, institucí zaměřených pouze na poskytování kurzů dalšího vzdělávání dospělých a poradenských pracovišť. Dotazníky budou zpracovány tak, aby umožnily zjištění rozhodujících informací a současně představovaly únosnou zátěž pro respondenty. Dotazníky budou specifické pro jednotlivé skupiny respondentů. Výstupem bude zmapování základních požadavků na informační produkty a zmapování doposud využívaných produktů. Budou vytipováni představitelé, kteří budou pozváni k účasti na řízených diskuzích (viz dále).

Realizace: NVF

#### 3.2 Zpracování informačního materiálu

Lze předpokládat, že respondenti dotazníkového šetření většinou nemají zkušenosti s informacemi o budoucích kvalifikačních nárocích trhu práce. Proto bude nezbytné připravit stručný informační materiál popisující funkce a možnosti předvídání kvalifikačních potřeb. Výstupem bude materiál, který bude přílohou dotazníku.

Realizace: NVF

#### 3.3 Příprava a realizace řízených diskuzí

Na závěry z dotazníkového šetření budou navazovat řízené diskuse s vybranými představiteli respondentů. Jejich cílem bude dále upřesňovat jejich představy o



obsahu, míry podrobnosti a formy zpracování informačních produktů. Řízené diskuse budou základní formou při zjišťování požadavků na informační produkty sektorových rad a zpracovatelů národní soustavy kvalifikací.

Realizace: NVF

### **3.4 Analýza stávajících informačních produktů**

Budou shromážděny podklady a provedeny analýzy dostupných domácích a zahraničních informačních produktů. Bude zpracována studie, jejímž cílem bude zejména identifikovat zdroje a metodické postupy využitelné pro tvorbu informačních produktů pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů.

Realizace: NVF

### **3.5 Rámcový návrh společného informačního produktu pro vzdělavatele a poradenská centra**

Na základě výsledků zmapování informačních potřeb, analýz existujících domácích a zahraničních produktů bude navržena základní struktura informačního produktu. Návrh bude rozeslán uživatelům k připomínkám a následně dopracována finální podoba.

Realizace: NVF

### **3.6 Rámcový návrh specifického informačního produktu pro vzdělavatele**

Na základě výsledků zmapování informačních potřeb, analýz existujících domácích a zahraničních produktů bude navržena základní struktura informačního produktu. Návrh bude rozeslán uživatelům k připomínkám a následně dopracována finální podoba.

Realizace: NVF

### **3.7 Rámcový návrh specifického informačního produktu pro poradenská centra**

Na základě výsledků zmapování informačních potřeb, analýz existujících domácích a zahraničních produktů bude navržena základní struktura informačního produktu. Návrh bude rozeslán uživatelům k připomínkám a následně dopracována finální podoba.

Realizace: NVF

### **3.8 Rámcový návrh dvou informačních produktů pro sektorové rady a tvůrce NSK**

Na základě výsledků zmapování informačních potřeb, analýz existujících domácích a zahraničních produktů bude navržena základní struktura informačního produktu. Návrh bude rozeslán k připomínkám vybraným představitelům cílových skupin, buď elektronicky - PDF formát rozesílaný e-mailem online verze přístupná z internetu nebo poštou - tištěné publikace, letáky. Po shromáždění a vyhodnocení připomínek budou návrhy dopracovány.

Realizace: NVF

### **3.9 Workshop**

Na workshopu budou prezentovány informační produkty. Cílem je na základě diskuzí dosáhnout konsensu o finální podobě jednotlivých informačních produktů. Na základě podnětů vzešlých z diskuze bude zpracována zdokonalená verze produktů

Realizace: NVF

**3.10 Testování návrhů informačních produktů**

Testování bude probíhat dvoukolově. V prvním kole bude osloven pouze velmi omezený okruh institucí – expertů, kteří na smluvním základě podrobně otestují a zpracují připomínky a návrhy na zlepšení obsahu, formy a srozumitelnosti produktu. Po zpracování připomínek a návrhů budou ve druhém kole produkty testovány na dostatečně širokém okruhu cílových skupin. Zpětná vazba od uživatelů bude získávána dotazníkovou anketou nebo prostřednictvím e-mailového kontaktu na zpracovatele

Realizace: NVF

**3.11 Informační a poradenská podpora**

Vzhledem k tomu, že pro řadu představitelů cílových skupin budou tyto informační produkty zcela nové, bude nezbytná i informační a poradenská podpora uživatelů zaměřená na možnosti využití produktů, pomoc při interpretaci informací, které nebudou některým uživatelům ihned srozumitelné apod.

Realizace: NVF

**3.12 Finální informační produkty**

Na základě podnětů získaných z předchozích kroků bude dopracována finální podoba jednotlivých informačních produktů pro cílové skupiny.

Realizace: NVF

**Záměr C****Návrh organizačního a finančního zajištění systémového prostředí pro sladování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce****1 CO CHCEME A PROČ**

Cílem je plně rozvinout koncept systémového prostředí do podoby konkrétního a podrobného návrhu včetně institucionálního zabezpečení, vztahů mezi zapojenými subjekty a zajištění dlouhodobosti spolupráce a zpětné vazby od uživatelů informačních produktů. Systém propojující informace o budoucích nárocích na profese a kvalifikace s aktivitami cílových skupin bude využívat výstupy z předvídání kvalifikačních potřeb (gesce Ministerstva práce a sociálních věcí) a z dalších domácích a zahraničních zdrojů.

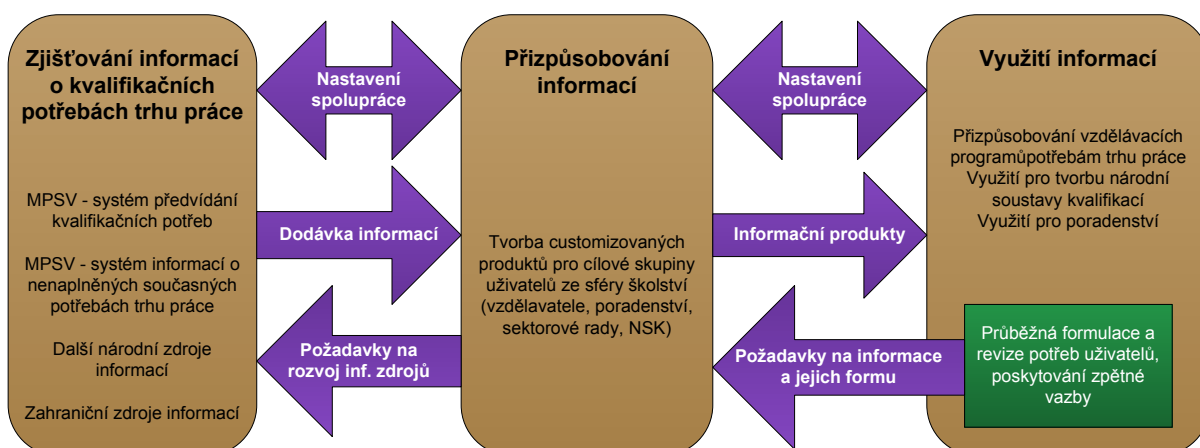
Navrhované systémové prostředí se proto soustředí na rozpracování předpokladů, aby byly zajištěny zejména následující činnosti:

- vývoj a poskytování informačních produktů pro definované cílové skupiny (vzdělavatele, poradenská centra, sektorové rady),
- práce s cílovými skupinami, zaměřená na analýzu a zpřesňování jejich informačních potřeb, ale i poradenství při využívání informačních produktů,
- nastavení a zajištění způsobů spolupráce a komunikace mezi subjekty, zapojenými do systému a mezi cílovými skupinami.

Systémové prostředí bude navrženo tak, aby byly respektovány následující klíčové principy:

- **efektivita:** maximální využití existujících informačních zdrojů, založené na důkladném poznání současné situace umožní šetřit náklady na nové, primární sběry dat a analýzy,
- **kompatibilita:** bude zajištěna vzájemná kompatibilita a propojitelnost s dalšími systémovými projekty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Národního ústavu odborného vzdělávání a Ministerstva práce a sociálních věcí,
- **aktuálnost:** systém umožní pravidelné aktualizace s přijatelnými náklady,
- **přehlednost a strukturovanost:** systém bude přehledný z hlediska postavení a úloh jednotlivých subjektů,
- **otevřenost a modifikovatelnost:** systém bude otevřený a bude jej možné v budoucnu dále rozšiřovat,
- **udržitelnost:** velký důraz bude kladen na jeho dlouhodobou udržitelnost i po ukončení podpory z ESF,
- **partnerství:** systém umožní zapojení různých typů institucí a jejich spolupráci při zajišťování, předávání, sdílení a využívání informací včetně získávání zpětné vazby od uživatelů.

**Obrázek: Schéma funkcí a vazeb systémového prostředí pro sladování vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce**



## 2 DOPORUČENÉ NÁSTROJE A ZPŮSOBY PODPORY

Pro dosažení cíle záměru budou využity dva nástroje:

- identifikace jednotlivých subjektů tvořících systémové prostředí pro sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce,
- identifikace vazeb mezi jednotlivými subjekty.

### 2.1 IDENTIFIKACE JEDNOTLIVÝCH SUBJEKTŮ TVOŘÍCÍCH SYSTÉMOVÉ PROSTŘEDÍ PRO SLADOVÁNÍ NABÍDKY VZDĚLÁVÁNÍ S POTŘEBAMI TRHU PRÁCE

Do návrhu systémového prostředí budou zahrnuty tyto klíčové subjekty/skupiny subjektů:

- poskytovatelé primárních dat a analýz: jedná se jak o národní, tak nadnárodní subjekty, zaměřené na sběr a analýzu statistických dat o minulém vývoji a

současné situaci na národním trhu práce a krajských trzích práce, tak subjekty zaměřené na tvorbu specifických analýz, prognózování budoucího vývoje, benchmarking apod.,

- zpracovatelé informačních produktů: jedná se o subjekty, které zpracovávají data o současných a budoucích potřebách trhu práce do podoby šité na míru jednotlivým cílovým skupinám,
- zástupci cílových skupin: půjde nejen o zástupce cílových skupin, které jsou identifikovány v rámci projektu KONCEPT, ale i o zástupce tvůrců politik dalšího vzdělávání na národní a krajské úrovni.

## 2.2 IDENTIFIKACE VAZEB MEZI JEDNOTLIVÝMI SUBJEKTY

Způsoby předávání informací o kvalifikačních potřebách trhu práce budou záviset zejména na tom, z jakých prostředků bude hrazena tvorba těchto informací a jaké instituce budou tyto informace produkovat. Ve vazbě na tato fakta budou navrženy co možná nejjednodušší, administrativně nenáročné, ale v praxi dobře fungující způsoby předávání. Pokud se ukáže nezbytným předávání realizovat na základě smlouvy, bude navrženo znění této smlouvy, náležitým způsobem upravující vzájemné vztahy mezi dotčenými institucemi.

## 2.3 NÁVRH FINANČNÍHO ZABEZPEČENÍ SYSTÉMOVÉHO PROSTŘEDÍ

Pro zajištění udržitelnosti fungování systémového prostředí i po skončení možností financování z Evropského sociálního fondu, bude navržen způsob možného financování. Budou analyzovány náklady jednotlivých institucí souvisejících se zapojením do systému a ověřovány možnosti financování ze státních i soukromých zdrojů.

## 3 Návrh konkrétních kroků

### 3.1 Identifikace subjektů

Budou identifikovány subjekty poskytující primární data, produkující informační produkty a uživatelé informačních produktů. Popis každé instituce bude obsahovat:

- název subjektu,
- typ subjektu (veřejný, regionální, odvětvový, vzdělávací, poradenský, atd.)
- působnost subjektu (národní, regionální, odvětvová, jiná),
- hodnocení významnosti subjektu pro systém (klíčový, významný, doplňující),
- popis informací, které subjekt může do systému poskytnout,
- popis informací, které subjekt ze systému může využít,
- rozsah zapojení do systému.

Výběr institucí poskytujících primární data bude probíhat na základě vyhodnocení dat a produktů z hlediska toho, zda vyhovují potřebám pro zpracování informačních produktů pro cílové skupiny, institucí zpracovávajících informační produkty na základě shody těchto produktů s potřebami cílových skupin. Výstupem bude seznam institucí, se kterými bude vhodné a nezbytné dojednat odpovídající formy spolupráce. Dále budou vymezeni

konkrétní uživatelé informačních produktů. Bude vytvořen jejich seznam včetně nezbytných kontaktů.

Realizátor: NVF

### **3.2 Identifikace vazeb mezi subjekty**

Budou popsány vazby mezi jednotlivými subjekty. Tento popis bude obsahovat zejména:

- právní ošetření – typ smlouvy, neformální spolupráce,
- charakter vazby – předávání dat, spolupráce při zpracování informačních produktů apod.,
- forma – elektronické médium, tištěné materiály apod.,
- frekvence - četnost těchto vazeb, periodicita apod.

### **3.3 Návrh finančního zabezpečení**

Bude analyzována finanční náročnost fungování systémového prostředí a možné zdroje financování z veřejných prostředků a soukromých zdrojů. Při návrzích budou využity i zkušenosti zemí, ve kterých aktivity navrhovaného systémového prostředí fungují.

Realizátor: NVF

#### **3.4 Workshop**

K projednání návrhu systémového prostředí pro sladování nabídky vzdělávání s potřebami trhu práce bude uspořádán workshop. Na základě názorů a připomínek bude návrh dopracován.

#### **3.5 Projednávání návrhu s jednotlivými subjekty**

Po dohodě o nejvhodnější podobě systému bude probíhat komunikace s jednotlivými vytipovanými subjekty. Cílem dílčích jednání (řešitelský tým – subjekt) bude dospět ke konsenzu o zapojení subjektu do systému (forma, rozsah, získávané a poskytované informace, způsoby komunikace s dalšími subjekty v systému, způsoby financování). V rámci řešitelského týmu bude tato činnost průběžně koordinována tak, aby způsob zapojení a sdílení informací byl vzájemně kompatibilní mezi všemi zúčastněnými subjekty. Tam, kde to bude vhodné a efektivní, zorganizuje řešitelský tým pracovní setkání (workshop) zástupců více subjektů, řešitelského týmu a Zadavatele, kde se budou řešit složitější koncepční záležitosti nebo otázky, ve kterých dílčí jednání nepovedou ke shodě.

#### **3.6 Workshop**

Poté, co řešitelský tým ve spolupráci s jednotlivými zúčastněnými subjekty dospěje k dohodě o podobě systému, způsobu zapojení a informačních tocích, zpracuje finální návrh a rozešle jej k oponentuře. K vypořádání připomínek a představení finálního návrhu bude uspořádán workshop.